



人とくるまのテクノロジー展 2026

Automotive Engineering Exposition 2026

NAGOYA

出展のご案内

Aichi Sky Expo 2026 **6/17** WED **18** THU **19** FRI

ONLINE STAGE 2 2026 **6/10** WED - **7/1** WED

主 催

公益社団法人自動車技術会

出展に関するお問合せ

[展示会運営事務局] 株式会社大成社

☎ 03-5542-0811 ✉ jsaeexpo@taiseisha.co.jp

NAGOYAから始まる新たな挑戦

国内最大のものづくり圏域から、 未来の技術と交流を発信する場

2014年の初開催から数え、2026年で10回目の開催となる「人とくるまのテクノロジー展 NAGOYA 2026」を Aichi Sky Expo (愛知国際展示場) で開催いたします。

日本の基幹産業といえる自動車産業で国内最大の生産シェアを誇る愛知県から多くの企業と参加者が一堂に集結。カーボンニュートラルやくるまのデジタル化等、最新の技術トレンドや将来展望を披露します。

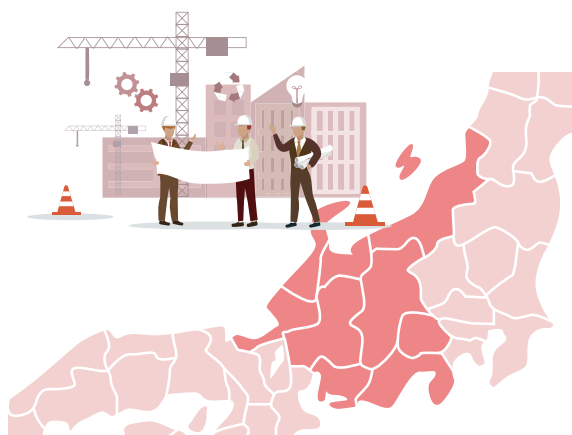
未来を切り拓く新技術を、名古屋から全国へ発信する絶好の機会です。ぜひ皆様の挑戦を本展でお示しください。

国内最大のものづくり圏域

自動車産業を牽引する関連企業が多数出展

中部圏は自動車をはじめとする輸送用機械製品の国内シェアが際立って高く、特に愛知県の製造品出荷額は全国都道府県別で45年以上に渡り1位※をキープしており、国内最大のものづくり圏域として存在感を放っています。100年に一度の変革期にある自動車産業において、中部地区を発信源とし世界をリードする製品技術を生み出すべく、多くの技術者が Aichi Sky Expo に集結し、活発な技術交流や議論が行われています。

※出展：2022年経済構造実態調査



新しい技術への挑戦・未来を創る場

イノベーションの創発と交流 / スタートアップ・大学発ベンチャーが集結

GX・DX が両輪で進行し、自動車産業は大きな変革局面を迎えています。EV や自動運転、AI による知能化等、新技術領域へのニーズの高まりと共に自動車を構成する個々のプロダクトについても既存の概念を打ち破るイノベーションが求められる時代となってきています。このような背景を踏まえ、まだ世に出ていない技術やアイデアを探求する起業や研究機関を一同に集め披露する場を設置し、新たな発見と出会いを提供します。



2025年 開催結果

人とくるまのテクノロジー展 2025 NAGOYA

📍 Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)

2025 年 7 月 16 日(水) ～ 7 月 18 日(金)

10:00 ～ 17:00

開催規模

出展社数

475 社

出展小間数

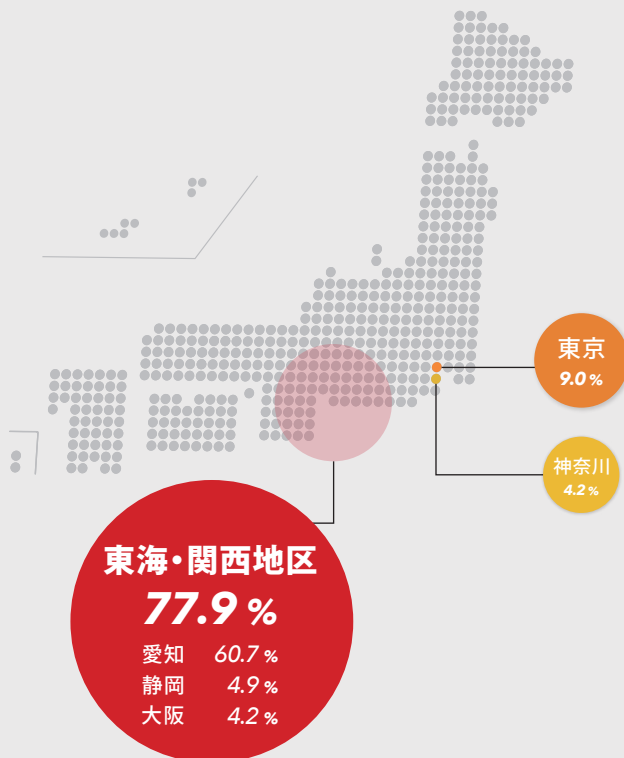
989 小間

来場登録者数

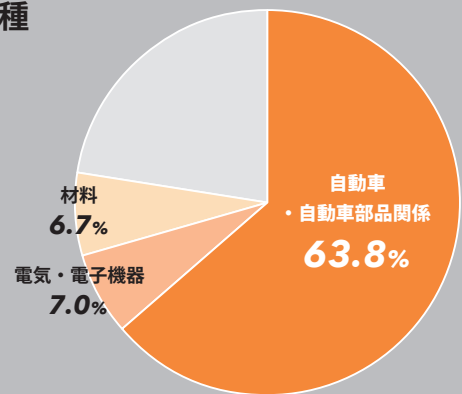
34,548 名

自動車 12 社	部品 136 社	材料 42 社	テストイング 100 社
CAE・ソフトウェア 42 社	カーエレクトロニクス 50 社	R&D・出版・団体 74 社	スタートアップ・アカデミア 19 社

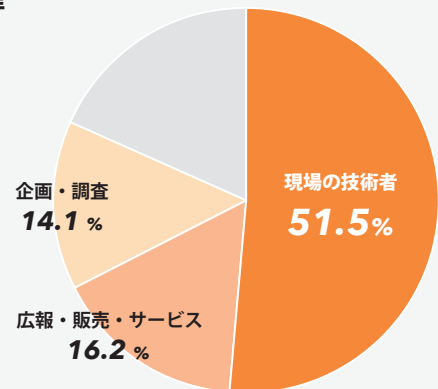
● 地域



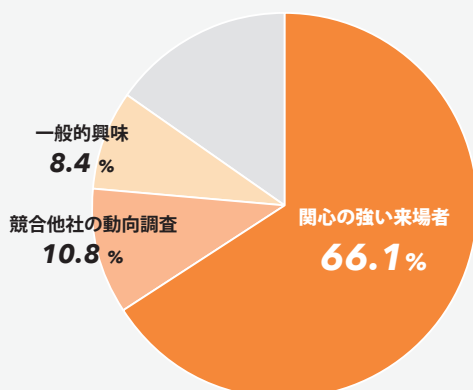
● 業種



● 職種



● 来場目的



開催の様子



新技術搭載車両展示



出展社セミナー



スタートアップ・アカデミア プレゼンステージ



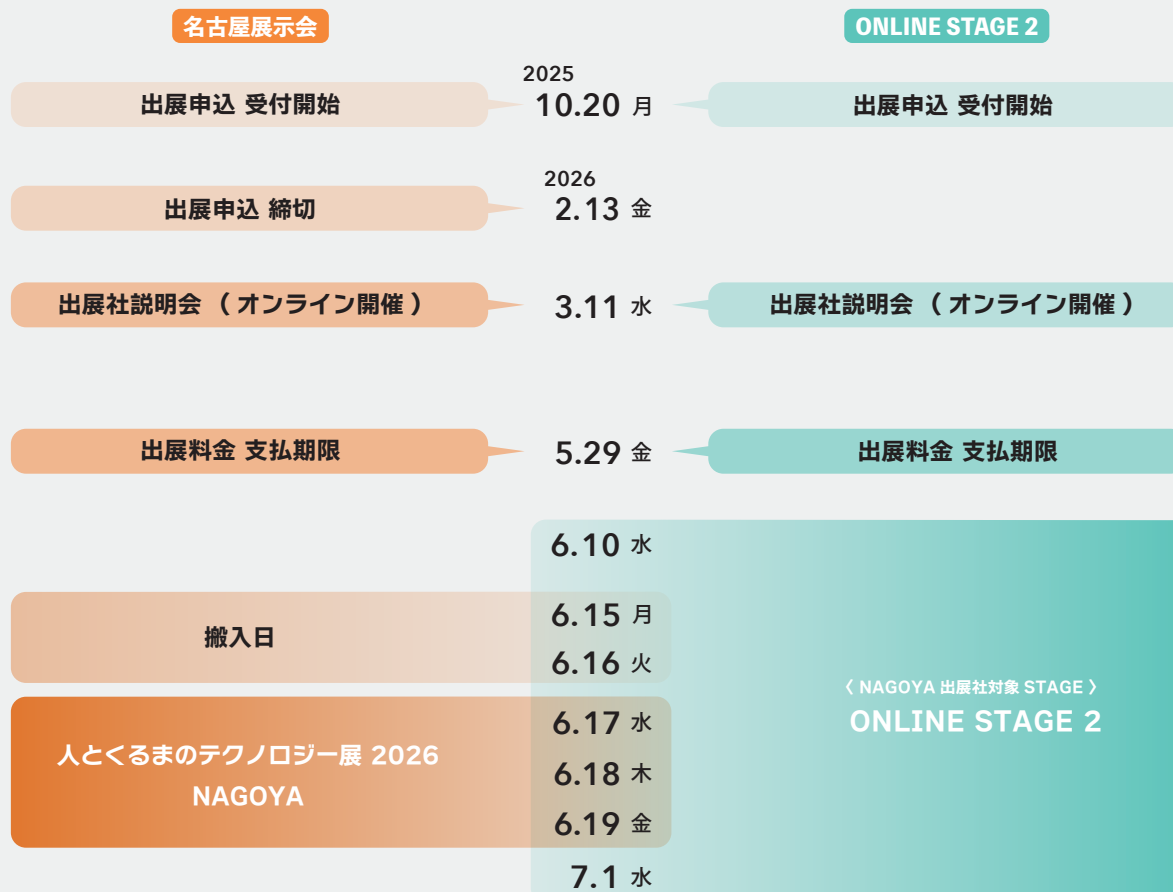
没入感溢れる車載サウンド体験



開催概要

名古屋展示会	
名 称	人とするまのテクノロジー展 2026 NAGOYA
主 催	公益社団法人自動車技術会
会 期	2026年6月17日(水)～19日(金) 10:00～17:00
会 場	Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場) (展示面積:20,000㎡ 予定)
開 催 規 模	約450社、約900小間(見込み)
来場登録者数	約30,000人(見込み)
来 場 登 録	無料・事前来場登録制
来場対象者	自動車・部品・車体メーカーの設計 / 研究 / 実験 / 開発の技術者・研究者、生産技術・品質管理 / 技術管理 / 購買部門の担当者、公的研究機関の技術者・研究者、自動車周辺企業の技術関係者、大学 / 専門学校 / 工業高校の教職員・学生など
オンライン展示会〈STAGE2〉	
名 称	人とするまのテクノロジー展 2026 ONLINE
会 期	2026年6月10日(水)～7月1日(水)
会 場	オンライン展示会サイト

スケジュール



※ スケジュールは変更になる場合がございます。

出展料金

※名古屋展示会に出展する場合は、ONLINE STAGE 2にも出展いただけます。

名古屋展示会

(消費税込)

	賛助会員	会員外
1小間	¥330,000	¥440,000

◆小間仕様サイズ・・・幅 3.0m×奥行 3.0m×高さ 3.0m

- ・上記の小間料金はスペース料金です。基礎装飾、電気工事費は含まれておりません。
- ・海外出展社におかれましても、消費税は加算されます。
- ・開催日時、料金等のご案内は予告なく変更となる場合がございます。

ONLINE STAGE 2

(消費税込)

プラン名	賛助会員	会員外
ECONOMY	¥55,000	¥110,000
LIGHT	¥220,000	¥275,000
STANDARD	¥385,000	¥495,000
PREMIUM	¥643,500	¥753,500

◆横浜展示会・名古屋展示会双方にご出展の場合

オンライン展示会は、上記料金のみでSTAGE 1・2双方にご出展いただけます。

◆共同出展社がオンライン展示会への掲載を希望する場合

単独出展社として別途オンライン展示会のみお申込みください。

その際、上記オンライン展示会出展料金が発生いたします。

- ・共同出展社についてのご相談は展示会運営事務局(株)大成社までお問合せください。
- ・海外出展社におかれましても、消費税は加算されます。

※賛助会員：自動車技術会 年会費 10 口以上の会員。

(年会費 1 口 11,000 円 × 10 口 = 110,000 円)

賛助会員価格適用は、展示会開催時に賛助会員であることが条件です。

新規入会をご希望の場合は、展示会運営事務局(株)大成社までお問合せください。

出展申込方法

出展申込フォームにて必要事項をご入力の上、お申込みください。

※TELおよびFAXによる出展申込は受付けておりません。

出展料金 算出例

◆名古屋展示会 2小間 + ONLINE STAGE 2に STANDARDプランでご出展の場合

① 賛助会員価格

(消費税込)

名古屋展示会 1小間 ¥330,000 × 2 = ¥660,000

ONLINE STAGE 2 STANDARDプラン ¥385,000

合計 ¥1,045,000

② 賛助会員外価格

(消費税込)

名古屋展示会 1小間 ¥440,000 × 2 = ¥880,000

ONLINE STAGE 2 STANDARDプラン ¥495,000

合計 ¥1,375,000

出展料金の請求について

展示会運営事務局(株)大成社が電子請求書を発行し、担当者様宛に送信いたします。

支払期限までに指定の銀行へお振込みください。それ以外でのお支払いはお受けできません。

また、振込手数料は自社にてご負担ください。

出展料金 支払期限：2026年5月29日(金)

出展を取り消すまたは小間面積を縮小する場合は、書面にて展示会運営事務局(株)大成社までご連絡ください。出展規約に基づき、以下の通り解約料・変更料が発生いたします。

期 限	キャンセル料
2026年2月14日(土)～2026年3月10日(火)	出展料金の 50%
2026年3月11日(水)以降	出展料金の 100%

※リアル展示会の出展を取り消し、オンライン展示会のみに出展する場合は別料金となります。
(詳細はオンライン展示会の出展案内をご確認ください。)

出展社セミナーについて

出展社セミナーは、最長30分間のプレゼンテーションで、最新技術・製品情報や企業・業界情報などを詳しくご紹介いただけるオプションコンテンツです。来場者との意見交換を通じて、ニーズの発掘や製品開発につながるヒントを獲得することが期待できます。

名古屋展示会

日 時：2026年6月17日(水)～19日(金) 10:00～17:00

会 場：Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)

形 式：現地聴講(定員60名)

枠 数：先着27枠

ONLINE STAGE 2

日 時：2026年6月10日(水)～7月1日(水)

会 場：オンライン展示会サイト

形 式：動画再生

◆ 料金

名古屋展示会 + ONLINE STAGE 2 ... ¥275,000 (消費税込)

ONLINE STAGE 2 ... ¥220,000 (消費税込)

申込は、11月下旬より出展社
マイページ内にて開始予定
出展社セミナー企画書はこちら▶



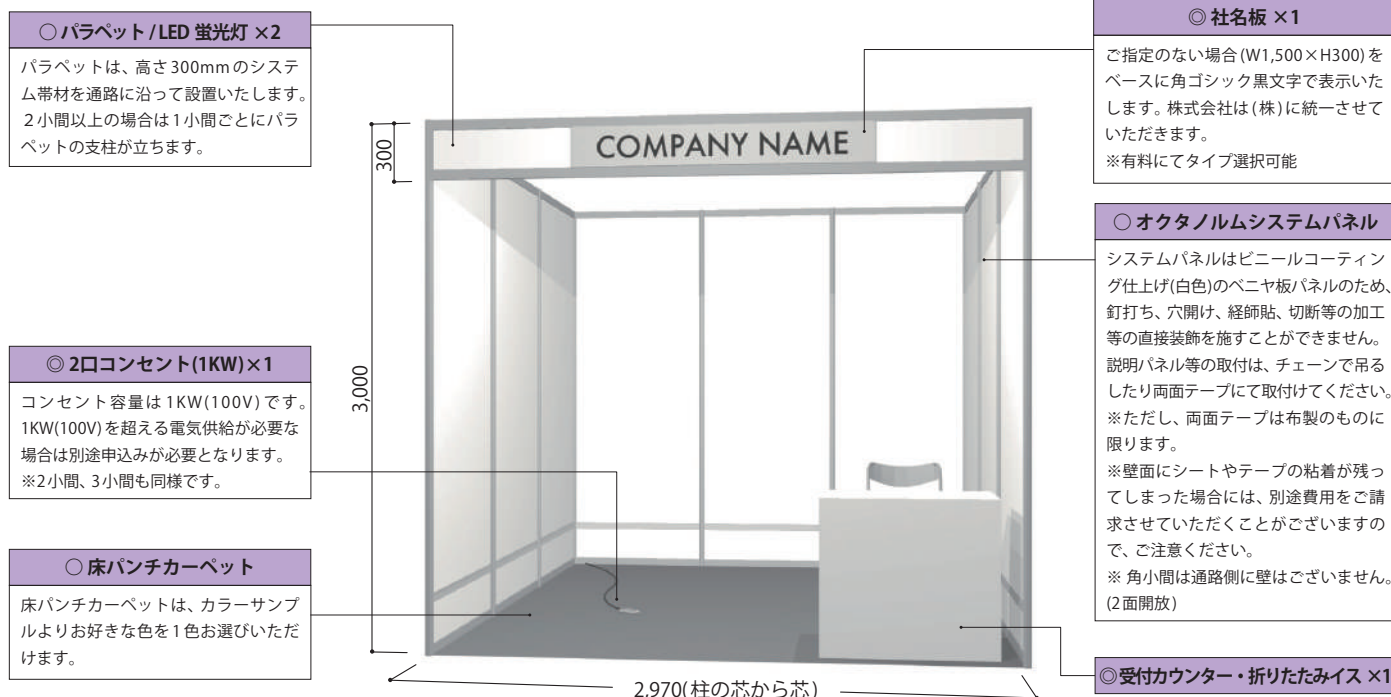
ユニットシステムブース

出展コストと準備時間が節約できるユニットシステムブース！リーズナブルで簡易的にご出展いただけます。
また、各社の要望に合わせてカスタマイズも可能です。詳細は、3月中旬に公開される出展の手引きをご確認ください。

ユニットブース基本構成

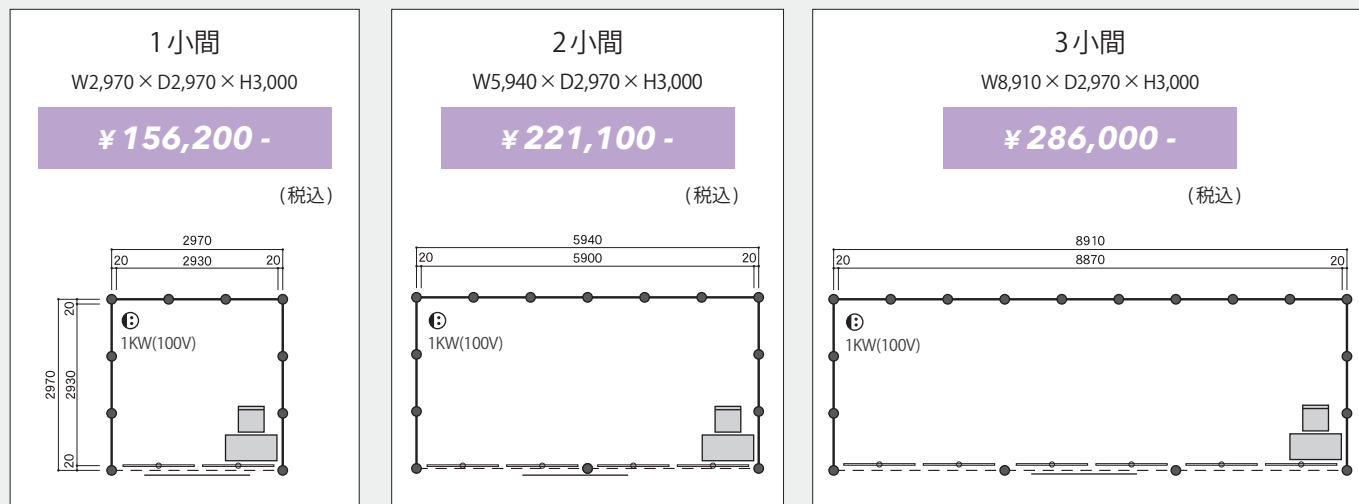
- システムパネル (バック・サイド)
- システムパラペット
- 床パンチカーペット
- LED 蛍光灯 × 2
- ◎ 2口コンセント (1KW) × 1
- ◎ 社名板 × 1
- ◎ 受付カウンター × 1
- ◎ 折りたたみイス × 1

◎ 印: 小間サイズに関わらず、同数となります。



◆ バリエーション

ご出展小間数に合わせ、3タイプのユニットブースをご用意いたしました。



【ユニットシステムブースに関するお問合せ】

展示会運営事務局 株式会社大成社 / 東京都中央区新富 1-15-3 新富ミハマビル6F

☎ 03-5542-0811

✉ jsaexpo@taiseisha.co.jp



〈名古屋展示会出展社対象〉
ONLINE STAGE 2

6.10^{WED} ~ 7.1^{WED}

来場者と出展社をつなぐ次世代オンラインガイド

なぜ今、オンライン展示会プラットフォームが進化するのか？

コロナ禍においてオンラインならではの交流の場として登場したオンライン展示会は、新たにリアル展示会を強力に補完するデジタルプラットフォームへ進化します。

来場者の多くが「展示会後も継続的に情報収集したい」と望む一方で、従来の展示会では会期中の限定的な接点を中心でした。

そこで2026年からは、新たに**来場者と出展社をつなぐマッチング機能**を搭載。
これまでの展示会運営で蓄積したノウハウをベースに、
リアル会場以外でのつながりを大幅に強化します。

来場者は興味・関心に基づいて効率的に情報へアクセスでき、出展社は「本当に会いたい相手」との接点を広げることができます。



2026年から強化される3つの新機能

1

スマートマッチング機能

「本当に会えるべき相手」との接点を創出します

これまでの展示会運営で見えた課題

- ・ 来場者の関心領域と出展社の提供価値のミスマッチ
- ・ 展示会期間中の限られた時間での効率的な商談機会創出

新機能による解決アプローチ

- ・ 来場者の興味・関心テーマを事前登録システムで取得
- ・ 出展社の提供ソリューションとの自動マッチング
- ・ 関連性の高い来場者に「おすすめ出展社」として優先表示

※ STANDARD・PREMIUMプラン出展社のみ優先表示

出展社への新たな価値提供

- ✓ 確度の高い見込み来場者との接点機会の増加
- ✓ 展示会前からの事前アポイント獲得機会
- ✓ より効率的な商談時間の活用



2

公式サイト出展社一覧のさらなる強化

安定したアクセス基盤をベースとした露出機会の拡大

これまでの実績を活かした発展

- ・ 出展社一覧/小間図面ページ:約30万PV※
(YOKOHAMA・NAGOYA合計、2025年5〜7月)
- ・ 展示会サイト全体で約280万PV(5〜7月の3ヶ月)の豊富なトラフィック基盤
- ・ これまでも様々な導線で出展社情報へのアクセスを提供
- ・ 2026年からは一覧ページから各社ページへの直接導線を新たに追加

※ページビュー(PV):WEBサイトで表示されたページの閲覧数

新機能による価値向上

- ・ 出展社一覧から各社ページへのダイレクト遷移機能
- ・ 関心テーマ別のフィルタリング表示
- ・ 最新情報プッシュ通知システム

出展社への新たな価値提供

- ✓ 会期外でも継続的な露出機会
- ✓ 興味関心の高い来場者への的確な情報提供
- ✓ 最新製品・サービス情報のタイムリーな発信



公式サイトの出展社一覧から出展情報のダイジェストを即時表示し、そこから各出展社ページへの誘導を図る導線に変更。
これまでのオンライン展示会サイトへの各種導線はそのままにさらに追加でトラフィック創出をする構成に。
※画面はイメージです。

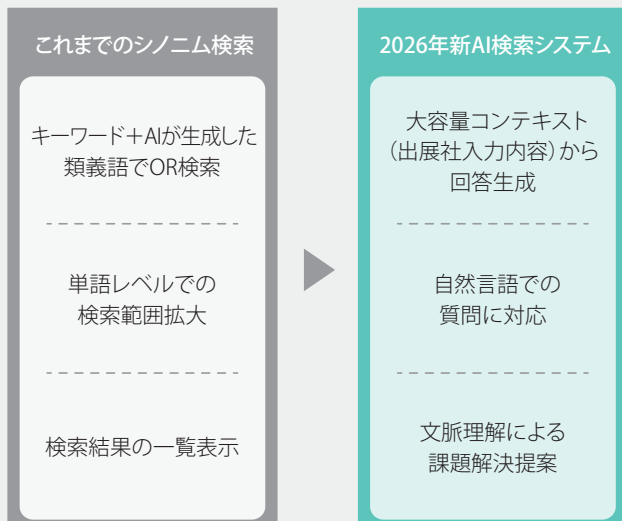
3

次世代AI検索エンジン

段階的な進化を経て、AIが出展社の入力情報から回答を生成

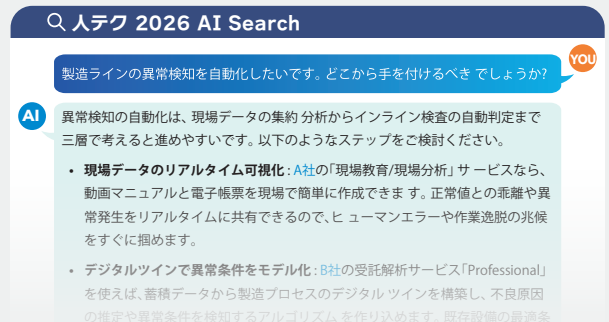
検索機能の進化ステップ

これまでの展示会サイトでは、以下のような段階的な進化を実現してきましたが、今年から更にパワーアップし、「**大容量コンテキスト活用機能**」を導入します。



大容量コンテキスト活用の具体的な検索例

- ・ 入力…「製造ラインの異常検知を自動化したい」
- ・ AI回答… 出展社が入力した詳細情報から関連ソリューション+技術的アプローチ+導入事例を総合的に提示



出展社への新たな価値提供

- ✓ 潜在的なニーズを持つ来場者との新たな接点創出
- ✓ 技術的専門性や課題解決アプローチの詳細な訴求
- ✓ 入力された豊富なコンテンツ情報の最大活用



開催概要

名 称	人とくるまのテクノロジー展 2026 ONLINE	来場登録	無料・事前来場登録制
主 催	公益社団法人自動車技術会	対応言語	日本語・英語
会 期	2026 年 6月10日(水)～7月1日(水)	来場対象者	自動車・部品・車体メーカーの設計 / 研究 / 実験 / 開発の技術者・研究者、生産技術・品質管理 / 技術管理 / 購買部門の担当者、公的研究機関の技術者・研究者、自動車周辺企業の技術関係者、大学 / 専門学校 / 工業高校の教職員・学生など
会 場	オンライン展示会サイト		
規 模	600社 (見込み) ※STAGE 1・2 双方を含む		
来 場 登 録 者 数	130,000 名 (見込み) ※STAGE 1・2 双方を含む		

出展料金/プラン内容

以下の表はリアル・オンライン双方出展の場合のオンライン料金 / プランになります。

※ オンライン展示会のみに出展の場合は別料金となりますので、別途オンライン展示会の出展案内をご確認ください。

＼ オススメ! /

(消費税込)

		ECONOMY	LIGHT	STANDARD	PREMIUM
リアル・オンライン 双方出展の場合	賛 助 会 員	¥ 55,000	¥ 220,000	¥ 385,000	¥ 643,500
	会 員 会 外	¥ 110,000	¥ 275,000	¥ 495,000	¥ 753,500
カテゴリエリアバナー		社名のみ	小サイズ	中サイズ	大サイズ
リアル展示会 ブース紹介文		○	○	○	○
メインビジュアル		—	○	○	○
掲載コンテンツ		—	製品 3点 動画 3点 カタログ 3点	製品 7点 動画 7点 カタログ 7点	製品 15点 動画 15点 カタログ 15点
自社ページ 訪問者データ提供		—	○	○	○
来場者アンケート		—	○	○	○
ミーティング予約 受付機能		—	—	リアル: ○ オンライン: —	リアル: ○ オンライン: ○
チャット機能 (埋込式)		—	—	○	○
技術情報ブリーフィング		—	—	—	○
お問合せフォーム		○	○	○	○

※ 賛助会員: 自動車技術会 年会費 10口以上の会員。(年会費 1口 11,000円 × 10口 = 110,000円)

賛助会員の割引適用を受けるには、展示会開催時に賛助会員であることが条件です。新規入会をご希望の場合は、展示会運営事務局(株)大成社までお問合せください。

ステージ追加料金 ¥ 165,000	オンライン展示会のもう一方のSTAGEに追加出展を希望する場合、1社につき左記料金でSTAGE 1と2 双方に出展することができます。また、ECONOMYプランのSTAGE追加はできません。ご希望の方は、出展社マイページ内のオンラインプラン変更・追加申込フォームよりお申してください。 (横浜展示会・名古屋展示会双方にご出展の場合、上記料金のみでSTAGE 1・2双方にご出展いただけます。)
出展料金 支払期限 2026年5月29日(金)	NAGOYA+ONLINE STAGE 2 出展社は、2026年5月29日(金)が出展料金の支払期限です。 2026年3月下旬に展示会運営事務局より電子請求書を発行の上、送信いたします。支払期限までに指定の銀行へお振込ください。銀行振込以外のお支払いはお受けいたしません。また、振込手数料は自社にてご負担ください。

【出展に関するお問合せ】

展示会運営事務局 株式会社大成社 / 東京都中央区新富 1-15-3 新富ミハマビル6F

☎ 03-5542-0811

✉ jsaeexpo@taiseisha.co.jp