



人とモビリティのテクノロジー展 2027

Automotive Engineering Exposition 2027

NAGOYA

出展のご案内

Exhibition Guide

近年、自動車業界は技術革新や社会の変化に伴って、その領域を大きく広げつつあります。

本展示会も、これまでの「くるま」を中心とした技術展から、

人の移動、物流、エネルギー、社会インフラまでを含めた「モビリティ」の未来を扱う

総合展示会へ進化していくという意志表示として、

2027年度より「人とモビリティのテクノロジー展」へと名称を変更いたします。

7/21 WED **22** THU **23** FRI

Aichi Sky Expo 愛知県
国際展示場



ONLINE STAGE 2 **7/14** WED - **8/4** WED

主催：公益社団法人自動車技術会

出展に関するお問合せ

展示会運営事務局：株式会社大成社
東京都中央区新富1-15-3 新富ミハマビル 6F
TEL:03-5542-0811 Email: jsaeexpo@taiseisha.co.jp

NAGOYA から始まる 新たな挑戦

国内最大のものづくり圏域から、 未来の技術と交流を発信する場

2014年の初開催から数え、2027年で11回目の開催となる

「人とモビリティのテクノロジー展 2027 NAGOYA」をAichi Sky Expo(愛知県国際展示場)で開催いたします。

日本の基幹産業といえる自動車産業で国内最大の生産シェアを誇る愛知県から多くの企業と参加者が一堂に集結し、最新の技術トレンドや将来展望を披露します。

未来を切り拓く新技術を、名古屋から全国へ発信する絶好の機会です。

ぜひ皆様の挑戦を本展でお示しください。

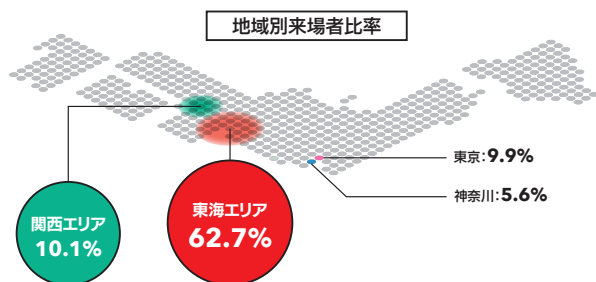
人とモビリティのテクノロジー展 2027 NAGOYA **3**つの特徴

1. 国内最大のものづくり圏域
2. 現場を動かすエンジニア比率の高さ
3. 課題解決に向けた目的意識の高さ

1. 国内最大のものづくり圏域

自動車産業を牽引する関連企業が多数出展

中部圏は自動車をはじめとする輸送用機械製品の国内シェアが際立って高く、特に**愛知県の製造品出荷額は全国都道府県別で48年連続で1位**をキープしており、国内最大のものづくり圏域として存在感を放っています。100年に一度の変革期にある自動車産業において、中部地区を発信源とし世界をリードする製品技術を生み出すべく、多くの技術者が Aichi Sky Expo に集結し、活発な技術交流や議論が行われています。



※出典:人とくるまのテクノロジー展 2026 NAGOYA 結果報告書

愛知のNo.1

都道府県別
製造品出荷額



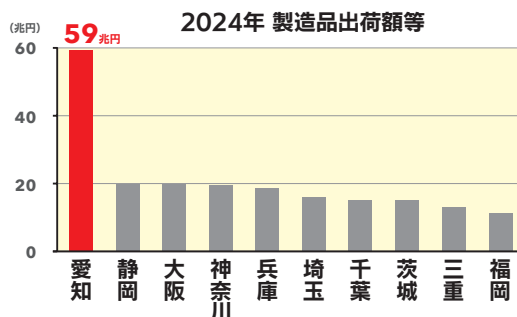
約59兆円

都道府県別
輸出額



約21兆円

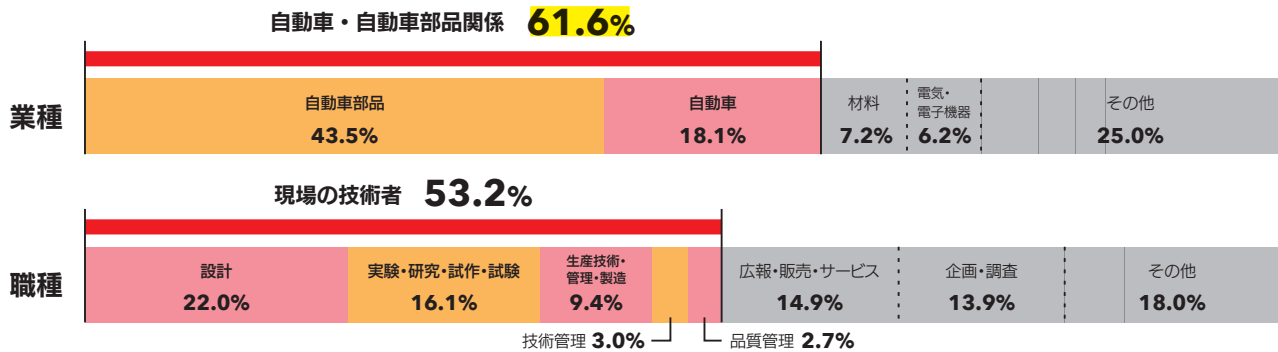
製造業11業種で
全国シェア



※出典:2025年経済構造実態調査

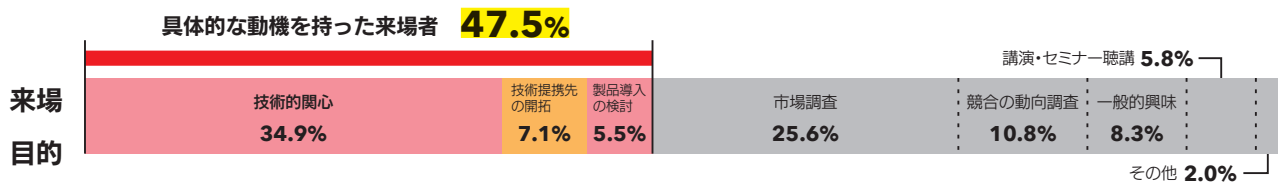
2. 来場者のエンジニア率の高さ

来場者の業種においては自動車・自動車部品が**60%以上**を占め、職種では「設計・生産技術・品質管理・製造」という、実際の量産やものづくりの実務工程に直結するエンジニアの比率が**50%以上**と明確に高いという特徴があります。



3. 来場者の目的意識の高さ

来場者目的において「技術的関心」や「技術提携先の開拓」、「具体的な製品導入の検討」など、より具体的な実務に直結する動機を持った来場者が高い比率を占めています。



出展社の声

課題が明確な来場者が多く、製品サンプルを用いた具体的な技術相談や商談につながるケースが数多くありました。来場者の質の高さを実感しています。

技術的関心の高い来場者と深い意見交換ができました。中小企業にとっても、自社技術を必要とする来場者と出会う貴重な機会になっています。

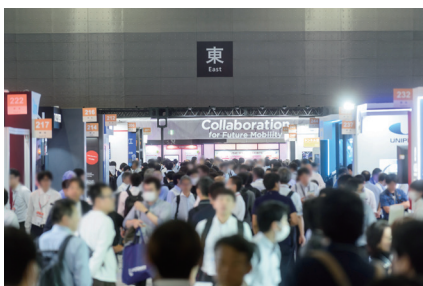
横浜展示会と来場者の関心やニーズが異なるため、展示内容も毎年工夫しています。名古屋展示会ならではの来場者特性に合わせた展示や提案を行うことで、より高い成果につながる展示会だと感じています。

※出典：人とくるまのテクノロジー展 2026 NAGOYA 結果報告書

人とくるまのテクノロジー展 2026 NAGOYA 開催結果

📍 Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)

開催日時	2026年6月17日(水)～6月19日(金) 10:00～17:00	開催規模	出展社数 541 社	出展小間数 1,118 小間	来場登録者数 34,227 名
------	---------------------------------------	------	----------------------	--------------------------	---------------------------



会場の様子



新技術搭載車両展示

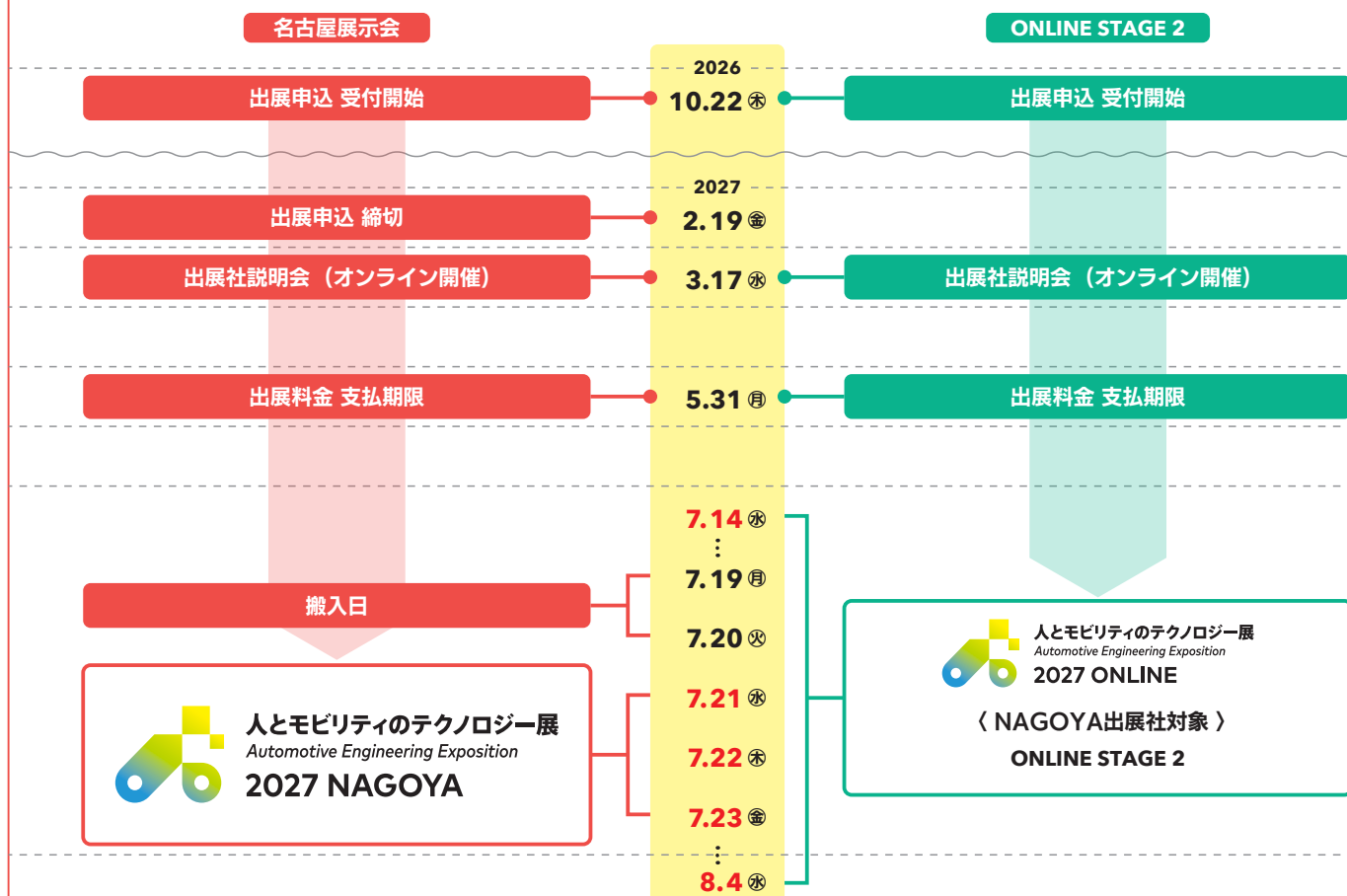


スタートアップ・アカデミアエリア

開催概要

	名古屋展示会	ONLINE STAGE 2
名 称	人とモビリティのテクノロジー展 2027 NAGOYA	人とモビリティのテクノロジー展 2027 ONLINE STAGE 2
主 催	公益社団法人自動車技術会	
会 期	2027年7月21日(水) ~ 23日(金) 10:00 ~ 17:00	2027年7月14日(水) ~ 8月4日(水)
会 場	Aichi Sky Expo (愛知県国際展示場) (展示面積: 20,000㎡予定)	オンライン展示会サイト
開 催 規 模	約400社、約900小間(見込み)	約600社(見込み) ※STAGE 1・2双方を含む
来場登録者数	約30,000人(見込み)	約130,000名(見込み) ※STAGE 1・2双方を含む
来 場 登 録	無料【事前来場登録制】	
来 場 対 象 者	自動車・部品・車体メーカーの設計/研究/実験/開発の技術者・研究者、生産技術・品質管理/技術管理/購買部門の担当者、公的研究機関の技術者・研究者、自動車周辺企業の技術関係者、大学/専門学校/工業高校の教職員・学生など	
対 応 言 語	日本語・英語	

スケジュール



※ スケジュールは変更になる場合がございます。

出展料金

※名古屋展示会に出展する場合は、ONLINE STAGE 2にもご出展いただきます。

名古屋展示会

	賛助会員	会員外
1小間	¥ 330,000	¥ 440,000

小間仕様サイズ…幅3.0m×奥行3.0m×高さ3.0m

上記の小間料金はスペース料金です。基礎装飾、電気工事費は含まれておりません。
海外出展社におかれましても、消費税は加算されます。
開催日時、料金等のご案内は予告なく変更となる場合がございます。

ONLINE STAGE 2

プラン名	賛助会員	会員外
ECONOMY	¥ 55,000	¥ 110,000
LIGHT	¥ 220,000	¥ 275,000
STANDARD	¥ 385,000	¥ 495,000
PREMIUM	¥ 643,500	¥ 753,500

横浜展示会・名古屋展示会双方にご出展の場合

オンライン展示会は、上記料金のみでSTAGE 1・2双方にご出展いただけます。

共同出展社がオンライン展示会への掲載を希望する場合

単独出展社として別途オンライン展示会のみお申込みください。
その際、上記オンライン展示会出展料金が発生いたします。
共同出展社についてのご相談は展示会運営事務局(株)大成社までお問合せください。
海外出展社におかれましても、消費税は加算されます。

※賛助会員：自動車技術会 年会費10口以上の会員。
(年会費 1口11,000円×10口=110,000円)
賛助会員価格適用は、展示会開催時に賛助会員であることが条件です。
新規入会をご希望の場合は、展示会運営事務局 様大成社までお問合せください。

出展申込方法

出展申込フォームにて必要事項をご入力の上、お申込みください。

<https://exb.jsae.or.jp/application-form/ja/top/>

※TELおよびFAXによる出展申込は受付けておりません。

出展料金 算出例

名古屋展示会2小間 + ONLINE STAGE 2に STANDARDプランでご出展の場合

① 賛助会員価格

名古屋展示会	1小間	¥ 330,000 × 2 =	¥ 660,000
ONLINE STAGE 2	STANDARDプラン		¥ 385,000
合計			¥ 1,045,000

② 賛助会員外価格

名古屋展示会	1小間	¥ 440,000 × 2 =	¥ 880,000
ONLINE STAGE 2	STANDARDプラン		¥ 495,000
合計			¥ 1,375,000

出展料金の請求について

展示会運営事務局(株)大成社が電子請求書を発行し、担当者様宛に送信いたします。
支払期限までに指定の銀行へお振込みください。それ以外でのお支払いはお受けできません。また、振込手数料は自社にてご負担ください。

出展料金 支払期限：2027年5月31日(月)

出展を取り消す、または小間面積を縮小する場合は、書面にて展示会運営事務局(株)大成社までご連絡ください。
出展規約に基づき、以下の通り解約料・変更料が発生いたします。

期限	キャンセル料
2027年2月20日(土)～2027年3月16日(火)	出展料金の50%
2027年3月17日(水)以降	出展料金の100%

※リアル展示会の出展を取り消し、オンライン展示会のみに出展する場合は別料金となります。詳細はオンライン展示会の出展案内をご確認ください。

出展社セミナー

出展社セミナーは、最長30分間のプレゼンテーションで、最新技術・製品情報や企業・業界情報などを詳しくご紹介いただけるオプションコンテンツです。来場者との意見交換を通じて、ニーズの発掘や製品開発につながるヒントを獲得することが期待できます。

名古屋展示会

日時：2027年7月21日(水)～23日(金) 10:00～17:00
会場：Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)
形式：現地聴講(定員60名)
枠数：先着30枠

ONLINE STAGE 2

日時：2027年7月14日(水)～8月4日(水)
会場：オンライン展示会サイト
形式：動画再生

料金

名古屋展示会	+	ONLINE STAGE 2	＝	¥275,000
ONLINE STAGE 2			＝	¥220,000

申込は、11月上旬より出展社
マイページにて開始予定

出展社セミナー企画書はこちら ▶



※ 金額は全て税込み価格です。

〈名古屋展示会 出展社対象〉

ONLINE STAGE 2

2027年7月14日(水) - 8月4日(水)

来場者と出展社をつなぐ 次世代オンラインガイド



※画面はイメージです。

オンライン展示会は、リアル展示会を補完し、来場者と出展社の新たな接点を生み出すデジタルプラットフォームへと進化します。

来場者は、興味・関心に基づいて自分に合った出展社や情報を効率的に見つけることができ、出展社は自社の情報をより多くの来場者へ届けることができます。

2027年は、これまでのマッチング機能をさらに進化させ、出展社と来場者の双方間でオンライン上のコミュニケーションができる機能を搭載。

「情報を届ける」だけでなく、「興味を持った来場者とつながる」ことができるオンライン展示会へ。

これまでの展示会運営で培ったノウハウを活かし、リアル会場だけでは生まれない新たな出会いとビジネス機会を創出します。

来場者が特に活用している **3つの機能**

1. スマートマッチング機能

2. 事前情報収集に適した出展社一覧

3. AI検索エンジン

1. スマートマッチング機能

これまでの展示会運営で見えた課題

- ・ 来場者の関心領域と出展社の提供価値のミスマッチ
- ・ 展示会期間中の限られた時間での効率的な商談機会創出



新機能による解決アプローチ



来場者の興味・関心テーマを事前登録システムで取得

出展社の提供ソリューションと自動マッチング

関連性の高い来場者に「おすすめ出展社」として優先表示

※STANDARD・PREMIUMプラン出展社のみ優先表示

さらなる利便性の向上に向け、新機能の追加を検討しています。
詳細は2027年2月頃にご案内予定です。

BENEFITS

出展社への新たな価値提供

- 確度の高い見込み来場者との接点機会の増加
- 展示会前からの事前アポイント獲得機会
- より効率的な商談時間の活用

「本当に出会うべき相手」との
接点を創出します!



2. 事前情報収集に適した出展社一覧

公式サイトを閲覧している人の**90%**が
出展社一覧ページを見ています！

これまでの実績を活かした発展

- ・ 出展社一覧/小間図面ページ: **約29万PV※**
(YOKOHAMA・NAGOYA合計、2026年5～6月)
- ・ 展示会サイト全体で**約247万PV**(5～6月の2ヶ月)の豊富なトラフィック基盤
- ・ これまでも様々な導線で出展社情報へのアクセスを提供

※ページビュー(PV): WEBサイトで表示されたページの閲覧数

新機能による価値向上

出展社一覧から各社ページへのダイレクト遷移機能

初導入した2026年の
出展社一覧のPV率 前年比 **120%**

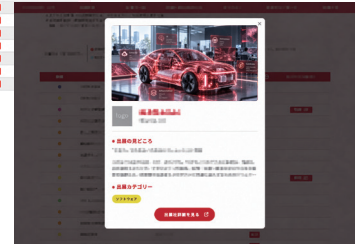
関心テーマ別のフィルタリング表示

BENEFITS

出展社への新たな価値提供

- 会期外でも継続的な露出機会
- 興味関心の高い来場者への的確な情報提供
- 最新製品・サービス情報のタイムリーな発信

出展社名	出展品	出展品名	出展品種別	出展品価格
トヨタ自動車株式会社	トヨタ自動車株式会社	トヨタ自動車株式会社	トヨタ自動車株式会社	トヨタ自動車株式会社
本田技研工業株式会社	本田技研工業株式会社	本田技研工業株式会社	本田技研工業株式会社	本田技研工業株式会社
日産自動車株式会社	日産自動車株式会社	日産自動車株式会社	日産自動車株式会社	日産自動車株式会社
三菱自動車株式会社	三菱自動車株式会社	三菱自動車株式会社	三菱自動車株式会社	三菱自動車株式会社
スズキ株式会社	スズキ株式会社	スズキ株式会社	スズキ株式会社	スズキ株式会社
マツダ株式会社	マツダ株式会社	マツダ株式会社	マツダ株式会社	マツダ株式会社
富士重工業株式会社	富士重工業株式会社	富士重工業株式会社	富士重工業株式会社	富士重工業株式会社
大发工業株式会社	大发工業株式会社	大发工業株式会社	大发工業株式会社	大发工業株式会社
軽井沢自動車株式会社	軽井沢自動車株式会社	軽井沢自動車株式会社	軽井沢自動車株式会社	軽井沢自動車株式会社
本田技研工業株式会社	本田技研工業株式会社	本田技研工業株式会社	本田技研工業株式会社	本田技研工業株式会社
日産自動車株式会社	日産自動車株式会社	日産自動車株式会社	日産自動車株式会社	日産自動車株式会社
三菱自動車株式会社	三菱自動車株式会社	三菱自動車株式会社	三菱自動車株式会社	三菱自動車株式会社
スズキ株式会社	スズキ株式会社	スズキ株式会社	スズキ株式会社	スズキ株式会社
マツダ株式会社	マツダ株式会社	マツダ株式会社	マツダ株式会社	マツダ株式会社
富士重工業株式会社	富士重工業株式会社	富士重工業株式会社	富士重工業株式会社	富士重工業株式会社
大发工業株式会社	大发工業株式会社	大发工業株式会社	大发工業株式会社	大发工業株式会社
軽井沢自動車株式会社	軽井沢自動車株式会社	軽井沢自動車株式会社	軽井沢自動車株式会社	軽井沢自動車株式会社



公式サイトの出展社一覧から出展情報のダイジェストを即時表示し、そこから各出展社ページへの誘導を図る導線に変更。

これまでのオンライン展示会サイトへの各種導線はそのままにさらに追加でトラフィック創出をする構成に。

※画面はイメージです。

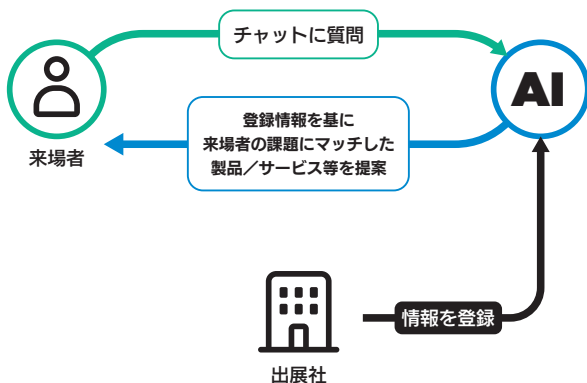
3. AI検索エンジン

AIが出展社の登録情報から
来場者の課題にマッチした回答を生成

検索機能の大幅な進化

2026年から検索機能を大きく強化し、「**大容量コンテキスト活用機能**」を導入しました。従来のシノニム検索はキーワード検索の域をでないものだったことに対し、最新のAI検索では、チャット質問での文脈理解と大容量コンテキストによる、来場者の課題にマッチした出展製品/サービスの提案が可能になりました。

AI 回答生成の仕組み

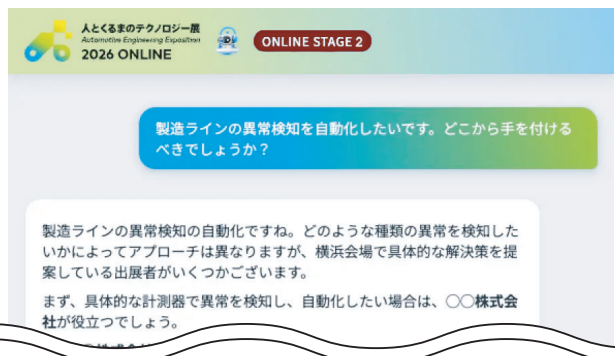


BENEFITS

出展社への新たな価値提供

- 潜在的なニーズを持つ来場者との新たな接点創出
- 技術的専門性や課題解決アプローチの詳細な訴求
- 登録された豊富なコンテンツ情報の最大活用

大容量コンテキスト活用の具体的な検索例



※画面はイメージです。

出展料金/プラン内容

以下の表はリアル・オンライン双方出展の場合のオンライン料金/プランになります。

オンライン展示会のみに出展の場合は別料金となりますので、別途オンライン展示会の出展案内をご確認ください。

＼オススメ！／

	ECONOMY	LIGHT	STANDARD	PREMIUM
賛助会員※	¥ 55,000	¥ 220,000	¥ 385,000	¥ 643,500
会員外	¥ 110,000	¥ 275,000	¥ 495,000	¥ 753,500
カテゴリエリアバナー	社名のみ	小サイズ	中サイズ	大サイズ
リアル展示会 ブース紹介文	○	○	○	○
メインビジュアル	—	○	○	○
掲載コンテンツ	—	製品 3点 動画 3点 カタログ 3点	製品 7点 動画 7点 カタログ 7点	製品 15点 動画 15点 カタログ 15点
自社ページ 訪問者データ提供	—	○	○	○
来場者アンケート	—	○	○	○
ミーティング予約 受付機能	—	—	リアル: ○ オンライン: —	リアル: ○ オンライン: ○
チャット機能(埋込式)	—	—	○	○
技術情報ブリーフィング	—	—	—	○
お問合せフォーム	○	○	○	○

※賛助会員とは:自動車技術会 年会費10口以上の会員。(年会費 1口11,000円×10口=110,000円)

賛助会員の割引適用を受けるには、展示会開催時に賛助会員であることが条件です。

新規入会をご希望の場合は、展示会運営事務局(株)大成社までお問合せください。

ステージ追加料金

¥ 165,000

オンライン展示会のもう一方のSTAGEに追加出展を希望する場合、1社につき左記料金でSTAGE 1・2双方に出展することができます。また、ECONOMYプランのSTAGE追加はできません。ご希望の方は、出展社マイページ内のオンラインプラン変更・追加申込フォームよりお申込ください。
(横浜展示会・名古屋展示会双方にご出展の場合、上記料金のみでSTAGE 1・2双方にご出展いただけます。)

出展料金 支払期限

2027年5月31日(月)

NAGOYA+ONLINE STAGE 2 出展社は、2027年5月31日(月)が出展料金の支払期限です。
2027年3月下旬に展示会運営事務局より電子請求書を発行の上、送信いたします。支払期限までに指定の銀行へお振込ください。銀行振込以外のお支払いはお受けいたしません。また、振込手数料は自社にてご負担ください。

※ 金額は全て税込み価格です。

出展に関するお問合せ

展示会運営事務局 株式会社大成社 / 東京都中央区新富1-15-3 新富ミハミビル 6F

TEL:03-5542-0811 Email: jsaexpo@taiseisha.co.jp

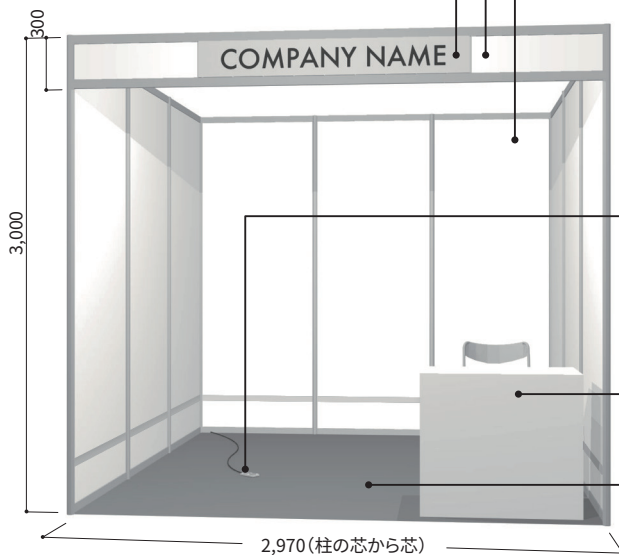
ユニットシステムブース

出展コストと準備時間が節約できるユニットシステムブース！リーズナブルで簡易的にご出展いただけます。
また、各社の要望に合わせてカスタマイズも可能です。詳細は、2月中旬に公開される出展の手引きをご確認ください。

ユニットシステムブース基本構成内容

- システムパネル（バック・サイド）
- システムパラペット
- 床パンチカーペット
- LED蛍光灯×2（2小間の場合は×4）
- ◎ 2口コンセント 1KW(100V)×1
- ◎ 社名板×1
- ◎ 受付カウンター×1
- ◎ 折りたたみイス×1

◎印：小間サイズに関わらず付帯個数は固定です。
※角小間は通路側に壁はございません。（2面開放・パラペット2面）



◎ 社名板×1

ご指定のない場合(W1,500×H300)をベースに角ゴシック黒文字で表示いたします。株式会社は(株)に統一させていただきます。
※有料にてタイプ選択可能。【ユニットシステムブースの申込】のロゴ変更欄へ記載ください。

○ パラペット／LED蛍光灯×2

パラペットは、高さ300mmのシステム帯材を通路に沿って設置いたします。
2小間以上の場合は1小間ごとにパラペットの支柱が立ちます。

○ オクタノルムシステムパネル

システムパネルはビニールコーティング仕上げ(白色)のペニヤ板パネルのため、釘打ち、穴開け、経師貼、切断等の加工等の直接装飾を施すことができません。
説明パネル等の取付は、チェーンで吊るしたり両面テープにて取付けてください。
※ただし、両面テープは布製のものに限りです。
※壁面にシートやテープの粘着が残ってしまった場合には、別途費用をご請求させていただきます。ご注意ください。
※角小間は通路側に壁はございません。

◎ 2口コンセント(1KW)×1

コンセント容量は1KW(100V)です。
1KW(100V)を超える電気供給が必要な場合は別途申込みが必要となります。
※2小間、3小間も同様です。

◎ 受付カウンター・折りたたみイス×1

○ 床パンチカーペット

床パンチカーペットは、カラーサンプルより好きな色を1色お選びいただけます。
ユニットシステムブースの申込にご希望の色番号を記載しお申込みください。
記載が無い場合は基本色のダークグレーになります。

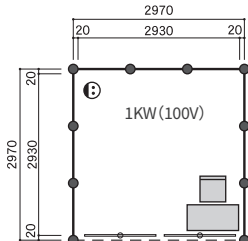
バリエーション

ご出展小間数に合わせ、3タイプのユニットブースをご用意いたしました。

1小間

W2,970×D2,970×H3,000

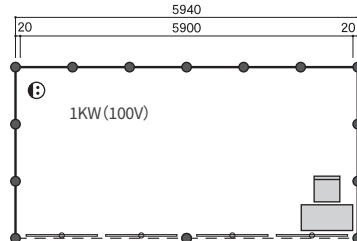
¥ 166,100-



2小間

W5,940×D2,970×H3,000

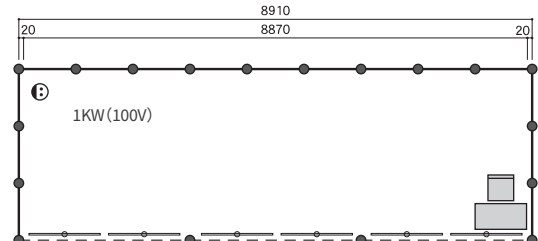
¥ 236,500-



3小間

W8,910×D2,970×H3,000

¥ 306,900-



※ 金額は全て税込み価格です。

ユニットシステムブースに
関するお問合せ

株式会社ムラヤマ 担当：施工事務局担当 ※メールでのお問合せがスムーズです。
TEL: 03-6221-1960 E-mail: hito-mobility2027nagoya@murayama.co.jp